普通高等学校本科专业设置

预备案（申报）材料

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 学校名称 | 浙江越秀外国语学院 | 预备案（申报）类型 | ☑备案专业  □国控专业  □目录外新专业 |
| 专业名称 | 时尚传播（中外合作办学） | 专业代码 | 050308T |
| 学位授予门类 | 本科 | 修业年限 | 四年 |
| 所属门类代码 | 05 | 所属门类 | 文学 |
| 所属专业类代码 | 0503 | 所属专业类 | 传播学 |
| 专业筹建负责人 | 沈倩 | 负责人联系方式 | 18267559931 |
| 增设专业的理由和基础  一、本专业培养目标  通过引入新西兰东部理工学院先进的教学管理理念和新西兰学历认证局（NZQA）质量标准体系，融合双方在艺术创意实践和时尚传播领域的学科优势，培养既熟练掌握时装设计、创意、策划的技能，又具备时尚数字内容生产技能，并擅长在多媒介平台开展时尚品牌传播和产业管理，对时尚行业具有敏锐洞察力并具有中国情怀与国际视野；能在中外时装品牌企业或时尚设计工作室从事时装设计、时尚创意设计、品牌传播与管理、时装零售与运营的工作，能在国际时尚媒体机构从事时尚内容传播与会展策划、时尚影像制作等工作；具有设计研发创造能力、跨文化团队协作能力、基础知识的实践运用能力、以及品牌传播思维和艺术创意思维的应用型时尚传播与设计类人才。  二、本专业人才需求  根据麦肯锡2022中国时尚产业白皮书对于时尚传播和设计的现状分析及趋势研判，综合评估时尚消费市场、品牌竞争力、产品设计力、供应链成熟度这四大维度，得出中国服装消费规模巨大市场活跃且逐步成熟，中国稳居世界最大服装生产和出口国的地位，供应链上具备国际领先优势。  然而在品牌和产品设计上，中国的头部品牌数量、品牌国际知名度和海外收入占比、国际知名设计师和获奖人数等指标上显著落后于欧美市场。虽然新生代中国设计力量在国际舞台上已经引起了关注，但具有时尚竞争力的设计人才和品牌传播人才仍非常短缺。  三、本专业建设基础  浙江越秀外国语学院东部理工数据科学与传播学院目前已开设了数字媒体艺术、网络与新媒体、大数据三个中外合作专业，双方在教育教学、师生交流等领域积累了丰富的经验。  本校已开设的时尚传播专业以“数字化、可视化、国际化” 的特色，形成“内容生产、信息传播、技术驱动”的生态环，符合产业发展实际需求，在国内高校中也十分具有创新性。从第三方问卷调查来看，学生对专业满意度高。  在实践教学方面，浙江越秀外国语学院紧邻绍兴市柯桥区轻纺城，近年来随着政府的大力支持以及时尚周等活动的举办，其已成为国内外知名的纺织面料市场。时尚传播专业依托当地资源，与相关领域产教融合型企业等优质企业建立稳定合作关系，积极搭建实践创新基地。通过校外实践服务于地方发展的同时，努力提升绍兴乃至全国的时尚传播之文化软实力和商业实力。  因此，本专业依托浙江省内杭绍甬时装产业、面向长三角、辐射全国及海外，培养适应新媒体数字化时代内容经济和审美经济的社会发展需求，具有品牌传播和设计创新思维、表达、沟通和管理技能的高层次、应用型、国际化时尚传播和时装设计人才，行业前景明朗，人才需求旺盛，未来可期。 | | | |

说明：经学校研究同意预备案的专业，上述各项内容通过“普通高等学校本科专业设置与服务平台”-“预备案”专栏进行填报。